

Conferencia para las IV Jornadas del INDOEM:

Por el Excmo. Sr.

Don José Luis Pardos, Ph.D

Embajador de España

Miembro del Consejo de Dirección de la Internet Society y del ISTF.

Murcia, Jueves, 18 de mayo del 2.000

“Las empresas digitales en la Sociedad de las Comunicaciones”

I. La realidad de la Internet en el día de hoy

- Parece como si la Internet hubiera ya explotado.
- Algo anticipaba yo en mi Conferencia en Murcia, en el Club La Opinión, en 1998 que dicho Periódico titulaba como “La Revolución que se avecina”.¹
- Y quizás habría que colegir que dos años más tarde la evolución - mejor dicho que la revolución - ya está aquí.
- Prueba de ello son estas IV Jornadas Internacionales de Información y Documentación de la Universidad de Murcia que pretenden, ni + ni - que “reflexionar también desde el punto de vista de quienes pueden ver pernicioso la globalización”²
- Y ser además un foro de discusión y reflexión sobre toda esta serie de cambios ***transcendentales***. . . que provocan un sistema más flexible de los métodos de información y de comunicación y más orientados hacia sus usuarios, con el fin de mantenerles a flote en este nuevo entorno competitivo³

¹ “La Opinión” 10 de febrero de 1998, p. 14

² Vide <<http://www.um.es/indoem/presentacion.html>>

³ Esta Ponencia trata de orientarse en ese sentido. Será al lector y al participante en estas IV Jornadas, de juzgar si lo ha logrado o no.

- Es cierto que en estos momentos se vive una casi saturación del fenómeno de la Internet, en todo sus aspectos⁴.

II. *Los limites al Crecimiento*⁵

Este titulo, refleja una vieja cuestión planteada a la Comunidades nacionales y a las internacionales, desde la llamada de atención del CoR (Club of Rome) en 1972 y con las posteriores crisis de petróleo por las que atravesaron la mayoría de los Países europeos como consecuencia de las alteraciones producidas por la Guerra de los seis días, en el Yonkipur.

En aquel momento se anunciaba, por primera vez, a la Sociedad industrial que su crecimiento no sería ilimitado y que había que tener muy en cuenta el deterioro progresivo de nuestro ENTORNO resultado del incremento de la producción industrial, (la digital ni se soñaba en aquellos años), y es preciso, continuaba el CoR mantener un mejor balance entre los ecosistemas planetarios.⁶

Por el contrario en la Industria digital y en el mundo de la IT no parece que haya los mismos ‘constraints’ para su crecimiento. Para empezar los usuarios digitales, eliminamos al papel, leemos y escribimos en pantalla. . . cuantas Hectáreas de Bosque ahorramos al minuto? Cuanta madera? Cuanta energía en el transporte. . . el más contaminante de las tres Ts⁷ ?

III. *Situación digital en la UE:*

⁴ Recientemente, en Marzo del 99, se constituía en París, tras una de las sesiones extraordinarias de la Internet Society (ISOC) y de su Consejo de Dirección (BoT) en su Reunión de carácter estratégico para el Siglo XXI, la ISTF (Internet Societal Task Force) grupo que presidido por Vinton G. Cerf, el creador con Kahn del Protocolo IP/TCP, para que sea el soporte, como en su momento lo fue y lo sigue siendo la IETF (Internet Engineering Task Force) para el progreso y ulterior desarrollo de ese enorme mundo de Protocolos, Direcciones y Standards que constituyen el skin bone de la Internet. A los planteamientos actuales y a los resultados de este Grupo ISTF que constituimos 21 personas de muy diversas procedencias entre si, habrá que referirse con frecuencia en el futuro.

⁵ Cfrsé. “The Limits to growth” Primero de los Informes al Club de Roma en el año, 1972 por Denis Meadows, Nueva York, así como “Mankind at the Turning Point. The Second Report to the Club of Rome” Mesarovic y E. Pestel, 1974 y el RIO (“Reshaping the International Order”), Dutton & Co. Inc. Nueva York, 1976.

⁶ De cuando fueron publicados los tres Primeros Informes del CoR a la actualidad es tan palpable el deterioro del ambiente en pleno año 2.000 con toda la secuela de fenómenos atmosféricos de las mas variada y preocupante forma. Recuérdense sólo daños y muertes en Polonia, Dinamarca, Austria, Suiza, Francia, por citar solo Europa y los mas destacados.

⁷ Vide mi Conferencia en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, del día 10 de Mayo, sobre “La Educación en la Internet para los Grandes Temas de la Política Internacional hacia el 2050”. Las tres T’s mas contaminantes del Planeta Tierra, son el Transporte, el Turismo y el Territorio (gestión y deterioro).

Para resumir el esquema del Informe Prodi, voy a tratar de agrupar a varios Países, tratando de marcar las diferencias entre los miembros de la Unión Europea, de acuerdo a un criterio de penetración de la Internet en los Hogares y la Movilidad de sus redes de GSM y pronto de UMTS.

1. El grupo líder son los Países del Norte, que incluye a los dos Escandinavos, y especialmente a Suecia que se ha colocado, en cabeza de la introducción de la Internet con casi más de un 55% de penetrabilidad,

frente a más de un 50% de Dinamarca⁸ y un holgado 30 para Finlandia, líder mundial, en la movilidad con GSM, en casi un 63%

2. Un segundo grupo, formado por el Reino Unido, Países Bajos y Luxemburgo en donde se llega con creces, en algunos casos, a un 15% de penetración.
3. Bélgica, la RFA, Austria, estarían en un tercer grupo de penetración, rondando el 10%.
4. Francia, Irlanda, España, Portugal y Grecia serían los, digamos de menor avance en las NN.TT.⁹ entre el 9% y el 6% de penetración en Hogares.

Pero la media Europea contando el gran nivel de desarrollo del Norte, estaría aproximadamente en un 12% de hogares conectados a la Internet del 20% de la población que tiene un punto de acceso a la Internet. Lo que comparado con los EE.UU. estaría 2 ó 3 veces más bajo.¹⁰

IV. Pero cual es la situación en España?

⁸ Cercano a un 50% y con un claro incremento de crecimiento en el comercio, la información y la industria de componentes digitales.

⁹ El caso Francés merece una corta explicación, el Minitel que ha sido un preInternet a la francesa y la muy fuerte centralización tradicional de París podrían explicar esta situación.

¹⁰ Compruébese en el Informe cit. del Presidente Prodi pp.23

La situación de las NN.TT. en España, después de las decisiones adoptadas en el Consejo extraordinario de Ministros de la UE. en Lisboa

el pasado 23-24¹¹ de marzo, puede hacer cambiar algunas cosas, pero permítanme que les transcriba algo adaptados, unos párrafos de mi Ponencia en el Simposio “La Sociedad de la Información para todos”, organizado por la Presidencia del Gobierno y con participación en Vídeo Conferencia desde Washington DC. del Presidente Aznar, y los Ministros Piqué, Arias Salgado y Rajoy.

El ciudadano ante la Sociedad de la Información.

A pesar de las dificultades iniciales, muchos de los proyectos, aún los más recientes, necesitan ser capaces de sobrevivir a los retos de unos cambios tan acelerados y lo que es más importante, deben ser capaces de **perfiar** una *fuerza endógena* activa y participante como son hoy en día comunidades electrónicas tan innovadoras, como la Internet Society (ISOC) la IETF (The Internet Engineering Task Force) el IAB (The Internet Architectural Board) el muy reciente ISTF (Internet Societal Task Force) o los SIG's, grupos de News, Chattings y especialmente la comunicación que suele generarse a través de las Redes Cívicas que es **cuando el ciudadano tiene realmente un papel más protagonista.**

A corto plazo, es decir de hoy al 2.002 es preciso contar con las siguientes decisiones:

- *Rápida instalación* de Infoestructuras de cable en todas las Comunidades Autonómicas del Estado Español.
- Concesión generalizada de un módico acceso a la Red para **todos** los ciudadanos.

¹¹ Las referencias a Lisboa son básicas para enfocar el empleo, con fechas y plazos para crear 20.000.000 de empleos en 10 años. Las NN.TT. y la SI serán sin duda la clave de este éxito, si se actúa con flexibilidad hasta en el mundo de los “values” que para esas fechas estarán quizás un poco más nítidos. Temas como flexibilidad laboral, de horarios y lugar de trabajo, intensificación de la educación digital, por los diversos Departamentos de la Universidad, y las Empresas del Sector ... etc.

- *Financiación prioritaria* de ‘campañas’ de divulgación, información y utilización de la Red en las Escuelas Primarias y de EM. pero especialmente entre jóvenes desempleados y disminuidos.

A medio plazo, hacia el año 2005 deberían haberse producido ya los siguientes hechos:

- Una concentración de comunidades digitales, en torno a espacios – como podrían ser ciertos Capítulos de la ISOC o de su posterior evolución a través del ISTF – que se mantengan en-la-Red sin restricciones a la creatividad, sin compromisos... y sin regulaciones superfluas.
- Para entonces sería bueno irse acostumbrando a la libertad de hablar y a la libertad de ser oído.
- El ciudadano dispondrá ya de una tecnología, tan fácil como amplia, que le permitirá una comunicación sin límites, a cualquier hora, desde cualquier lugar y en cualquier idioma.

A largo plazo (2010)

El ciudadano de la primera década del próximo Siglo, podrá ya quizás operar con ciertos **valores** que hoy sólo son apenas perceptibles en las Redes cívicas, tales como un optimismo tolerante, visiones globales y compromisos locales, resultado de un aprendizaje innovador y anticipativo.

Sin embargo hace falta favorecer, desde hoy mismo, una nueva dimensión en la gestión de las Redes, que podría estar contenida en las siguientes hipótesis:

- Prioritar los movimientos digitales, de ‘abajo-arriba’(bottom-up) junto a las iniciativas del Sector privado y de las Administraciones Públicas.
- Dar un mayor apoyo a tipos de nuevas asociaciones digitales como la ISOC, el IETF, la ISTF, la IAB, el CORE, el ICAN, los SIG’s, grupos de News, de chatting ... u otros similares.
- Acercar todas estas Redes ciudadanas a la Universidad y especialmente a sus Departamentos de educación y de I+D, así

como a las Instituciones Financieras interesadas en el desarrollo y promoción de este tema, como son Las Cajas de Ahorro y otras instituciones Bancarias.

V. Cuál es la situación en la Región de Murcia

No sin cierta dosis de osadía me atrevería yo a preguntar: Cómo está la Región de Murcia? Cual es su verdadera situación frente a esta avalancha de las NN.TT. especialmente en estos últimos meses, de “brinco” del Milenio?

Yo vivo lejos, pero tengo una excelente información en-Red sobre el desarrollo tecnológico de la Región de Murcia y he participado, desde sus más iniciales comienzos, en aquellos Chattings en <arrakis.es> cuando se hablaba de ponerle un nombre a Ciezonet, aún así y repito que, no sin una gran dosis de audacia, me atrevo a hacer la disección del mundo de las NN.TT. y de la IT, en esta Región y en esta manera:

- El Gobierno autónomo, a través de la propia Presidencia, pero especialmente en la conjunción de las Consejerías de Trabajo y Cultura, impulsan la difusión y aplicación de las tecnologías digitales. Hay que citar además todo el bagaje de la Consejería de Industria y NN.TT así como la de Economía y Hacienda con su pionera e importante labor con Fundaciones como “Integra”, apoyo de Redes locales ya consolidadas como Ciez@net, y otras Redes y nodos en Molina del Segura, Yecla, Jumilla, Lorca, etc.¹²
- Existe una excelente Universidad, ágil, dinámica, comprometida, con una seria Infoestructura de dimensión digital, y que está dispuesta a continuar con el proceso de aplicación directa de las NN.TT. a la Universidad, y especialmente con la ya larga experiencia en tecnología de las SC.¹³
- Las Cajas de Ahorro y entidades Bancarias de las Región de Murcia se han comprometido, desde el principio, con el cambio y la provisión de más servicios ‘on-line’.

¹² Cfrs. En <http://www.carm.es>

¹³ Puedo confirmar, personalmente, la excelente acogida que tuvo la SC de la UoM en las Universidades danesas de DTU, Copenhague, Aarhus, Roskilde y Aalborg. Sobre las que se tenía planeadas unas Jornadas en La Manga del Mar Menor que han sido aplazadas, **para Nov- Di c del 2000.**

- El enorme potencial de las Organizaciones No Gubernamentales, como “Tocaos del ala” y la Federación de discapacitados de la Región de Murcia, tendrán que ser debidamente incorporados, en el momento de hacer algún P.I.D.A (Plan Inmediato De Actuación).
- Pero además la Región de Murcia cuenta con la constitución de muchos Servidores y Paginas WEB excelentemente distribuidas por todos los Ayuntamientos y pueblos que son proyectos pioneros que irán potenciando el interés por Temas educativos, hasta en la misma forma de considerar la educación, el ocio, el mundo de los disminuidos, proyectos ciudadanos, ecológicos y culturales.

VI. Sectores en los que se puede pensar en la creación de nuevo empleo:

Me limitaré a dar unas líneas generales, por donde pueden venir los “tiros”:

1. El comercio electrónico va a solicitar mucha mano de obra especializada en Redes, en Video Conferencing, en la creación de los tan cacareados ‘contenidos’ del Web. No se necesitará en ciertos casos mucha inversión, inicial. Las ideas son libres y juntarse para buscarlas es más libre aún y en-Red-es-más-fácil.
2. Áreas de productos ecológicos, la dieta Mediterránea tiene mucho que decir en los nuevos empleos y las nuevas empresas en-Red-global. ¿Dónde están los “perniciosos” efectos de la Globalización? La complementariedad, la oferta seleccionada del producto, su presentación y su precio, estarán al alcance de todos los Mercados, pero hay que colocarse ya!
3. Turismo rural y agrario. Cultura regional a disposición del visitante.
4. Energías limpias, energía solar. Empresas del sector eólico. Tema Aguas, aprovechamiento, desalinización y gestión de residuos creando energías térmicas... etc.
5. Múltiples aplicaciones de las S.C. universitarias.
6. Mundo de la creatividad empresarial.

7. Por ello y aprovechándome de la osadía a la que me refería anteriormente hago la siguiente propuesta de debate, en el marco de estas IV Jornadas de la Información y la Documentación Empresarial:

A la terminación de estas Jornadas se constituirá la ***BASE de acción de la Sociedad de la Información y de las NN.TT. en la Región de Murcia*** integrada por El Vicepresidente del Gobierno y Consejero de Trabajo, el de Cultura, el de Industria y NN.TT. el de Economía y Hacienda, el Rector de la Universidad de Murcia, la ONG “Tocaos del ala”, la Federación de Asociaciones de disminuidos, el Consejo de Cámaras de Comercio, las entidades Bancarias Caja Murcia y Caja MED, así como otros que se perfilen útiles.

La BASE debe comenzar su actividad, con nombres y e-mail de serias personas expertas en la Internet, para tratar de impulsar y balancear estos tres sectores:

1. El de la propia fuerza endógena de creación de empleo. (usos de trabajo, horarios a tiempo parcial, trabajo en casa, trabajo estacionario y de verano, trabajo-en-equipo. . . etc.)
2. La financiación y el seguimiento puntual de los Proyectos y
3. Una perfecta Documentación e Información **de todos ellos**, que en muy poco tiempo será la fuerza que ayude a poder seguir construyendo la SI utilizando las NN.TT. y las posibilidades generadas por el hecho de estar-en-red-con-otros, sin el peligro de “descubrir” el Mediterráneo.

Copenhague, 2000.04.09